

Профессия бренд-менеджер (по данным сайта <http://samara.hh.ru>)

Обзор подготовлен компанией HeadHunter::Самара на основе размещенных на сайте samara.hh.ru вакансий компаний-работодателей и резюме соискателей. Специалисты компании HeadHunter регулярно проводят исследования различных сегментов рынка труда по базе резюме и вакансий сайта hh.ru. Большой объем информации, содержащийся в базе, позволяет получать репрезентативные данные. На сегодняшний день на сайте HeadHunter содержится более 1 млн. 392 тыс. резюме соискателей и 68 тыс. вакансий.

Карьерная лестница бренд-менеджера

Попасть в бренд-менеджмент можно, **во-первых**, через маркетинг – деятельность в этих сферах во многом похожа между собой. Так, директор по маркетингу нередко выполняет заодно и обязанности бренд-менеджера. В крупных компаниях должности бренд-менеджера и маркетолога занимают разные специалисты: первый решает все вопросы, связанные с брендом, а второй курирует решение тактических задач, стоящих перед организацией в данный момент.

Второй путь более короткий: сразу после вуза или незадолго до его окончания попасть на стажировку в одну из крупных российских или западных компаний.

Третий вариант – перейти в бренд-менеджмент из рекламного бизнеса. В крупных агентствах есть менеджеры по стратегическому планированию, курирующие подготовку рекламной кампании. Для такой работы «стратегам» необходимо тщательно изучить историю бренда, а также разработать направление его развития на годы вперед. И, по мнению большинства профессионалов, переход из одной профессии в другую вполне возможен.

Востребованность профессии и требования работодателей

В крупных компаниях Самары и области, таких как «СОК», «Весна», «Маяк» и др., несомненно, есть специалисты по бренд-менеджменту. По данным статистики сайта samara.hh.ru за 2007г., наблюдается переизбыток соискателей, претендующих на данную позицию, о чем свидетельствуют показатели таблицы №1, данные в которой приведены на основе размещенных вакансий компаний-работодателей и резюме соискателей.

Таблица №1

Соотношение количества резюме к количеству вакансий

Специальности	На 2007г.
Бренд-менеджер	2,45

Таблица №2

Требования к соискателю на должность бренд-менеджер

Специальность	Требования к специалисту
Бренд-менеджер	Образование в области маркетинга, экономики, социологии, практический опыт продвижения товарной марки, опыт проведения тендеров, опыт проведения маркетинговых исследований. Опыт работы по специальности в течение 2-3 лет, хороший английский язык, грамотный русский язык, наличие портфолио по своей специальности, креативность, умение концентрироваться на различных задачах.

Статистика зарплатных ожиданий и предложений

Зарплатные предложения от работодателей для бренд-менеджеров колеблются от 300 до 2500 условных единиц. Прежде всего, размер зарплаты зависит от уровня самой компании, квалификации, навыков и опыта работы соискателя.

Таблица №2

Уровень заработных плат, предлагаемых бренд-менеджерам

Позиция	Диапазон зарплат на 2007г., \$/мес.		
	мин	медиана	макс
Бренд-менеджер	400	1000	3000

Таблица №3

Уровень заработных плат, ожидаемый соискателями бренд-менеджерами

Позиция	Диапазон зарплат на 2007г., \$/мес		
	мин	медиана	макс
Бренд-менеджер	300	1000	2500